



## 2. E-biznes – karty działań

Działanie 1.1	
Oś priorytetowa	e- biznes
Nazwa działania	<b>Modernizacja oferty programowej szkół wyższych i ponadgimnazjalnych na potrzeby e-biznesu</b>
1.	<p><b>Cel i uzasadnienie działania</b></p> <p><u>Cel:</u> Dostosowanie systemu kształcenia w szkołach wyższych i ponadgimnazjalnych do potrzeb gospodarki cyfrowej.</p> <p><u>Uzasadnienie:</u> Niedobór kadr z kwalifikacjami w zakresie e-biznesu w znacznym stopniu wynika ze słabości regionalnego systemu kształcenia, niedostatecznie przygotowującego absolwenta do aktywnego korzystania z zasobów współczesnego, z informatyzowanego środowiska pracy. Aż 51% pracujących absolwentów podlaskich uczelni ocenia bardzo nisko lub nisko poziom, w jakim studia przygotowały ich w zakresie wykorzystywania narzędzi i technik teleinformatycznych w pracy zawodowej. Szkoły, a zwłaszcza uczelnie, w procesie dydaktycznym w niedostatecznym stopniu zauważają i uwzględniają konsekwencje rewolucji teleinformatycznej dla wykonywania poszczególnych zawodów. Brak jest odpowiedniej, praktycznej, dostosowanej do potrzeb edukacji i szkoleń z odpowiedniego zakresu. Badani studenci podlaskich uczelni bardzo krytycznie wyrazili się na temat obecności praktycznych aspektów e-biznesu w procesie dydaktycznym. Zdaniem kadry dydaktycznej, stan taki jest wynikiem anachronicznego, nieelastycznego podejścia do budowania programu kształcenia. Zaledwie 11% nauczycieli szkół ponadgimnazjalnych oraz 10% nauczycieli akademickich oceniło wysoko lub bardzo wysoko zawartość planów zajęć pod kątem potrzeb praktycznych umiejętności teleinformatycznych przydatnych na stanowisku pracy w przedsiębiorstwie. Nauczyciele, którzy stosują technologie teleinformatyczne na zajęciach, wyrazili stosunkowo krytyczną opinię o ich przydatności w miejscu pracy. Odpowiednio aż 46% nauczycieli szkół ponadgimnazjalnych oraz 50% nauczycieli szkół wyższych oceniło ten obszar na poziomie bardzo niskim, niskim lub przeciętnym. Ocena kadry dydaktycznej uczelni przez absolwentów rozkłada się równomiernie pomiędzy ocenami pozytywnymi i negatywnymi, niemniej, ocenę tę należy uznać za niesatysfakcjonującą. Również „średnia” ocena w skali 1-5 dominowała w przypadku ocen studentów w obszarze jakości zajęć uwzględniających technologie teleinformatyczne. Prawdopodobnie częściowo wynika to z faktu niskiej aktywności w zakresie doskonalenia przez nauczycieli swoich kompetencji w tym obszarze – są one bowiem doskonalone w przeważającej części wyłącznie samodzielnie (np. literatura fachowa, Internet), przy czym uczelnie nie organizują szkoleń, kursów w tym zakresie dla swoich pracowników.</p>
2.	<p><b>Komplementarność z innymi celami i działaniami</b></p> <p>Komplementarność z działaniami obszaru e-Edukacja</p>



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

3.	Interesariusze	<ul style="list-style-type: none"> <li>– uczelnie wyższe</li> <li>– szkoły ponadgimnazjalne i ich jednostki prowadzące</li> <li>– instytucje szkoleniowe</li> <li>– organizacje pracodawców</li> <li>– nauczyciele akademicy</li> <li>– nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych</li> <li>– uczniowie i studenci</li> </ul>
4.	Przedsięwzięcia do wykonania	<ul style="list-style-type: none"> <li>– audyt programów nauczania przedmiotów informatycznych,</li> <li>– badanie potrzeb pracodawców</li> <li>– badanie kompetencji uczniów i studentów z zakresu wiedzy informatycznej,</li> <li>– dostosowanie programów nauczania do potrzeb regionalnych przedsiębiorstw, szkolenia kadr szkolnych i akademickich z narzędzi informatycznych stosowanych w przedsiębiorstwach, dofinansowania kosztów zajęć dodatkowych w formie warsztatów specjalistycznych dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych i studentów, organizacja dodatkowych zajęć, specjalistycznych warsztatów, praktyk dla uczniów i studentów w regionalnych przedsiębiorstwach</li> </ul>
5.	Budżet i sposób finansowania oraz inne niezbędne zasoby	indykatywnie: 8% środków przeznaczonych na oś
6.	Termin realizacji	2012-2020
7.	Poziom priorytetu: 1- najwyższy, 2-wysoki, 3- średni	1

<b>Działanie 1.2</b>	
Oś priorytetowa	e- biznes
Nazwa działania	<b><i>Uruchomienie nowych kierunków studiów, w tym studiów podyplomowych</i></b>
1.	<p><b>Cel i uzasadnienie działania</b></p> <p><u>Cel:</u> Podniesienie kompetencji cyfrowych absolwentów podlaskich uczelni wyższych.</p> <p><u>Uzasadnienie:</u> Podlaskie uczelnie w zasadzie nie posiadają w swojej ofercie kierunków i specjalności studiów kształcących absolwentów przygotowanych do wdrażania nowoczesnych rozwiązań teleinformatycznych w przedsiębiorstwach. Również proces edukacyjny na kierunkach informatycznych regionalnych uczelni jest skoncentrowany raczej na zagadnieniach technicznych i narzędziowych niż biznesowo-aplikacyjnych. W efekcie absolwenci tych kierunków posiadają niedostateczną wiedzę w zakresie projektowania, budowania, wdrażania i eksploatacji systemów informatycznych na potrzeby e-biznesu.</p>



2.	Komplementarność z innymi celami i działaniami	Komplementarność z działaniami obszaru e-Edukacja
3.	Interesariusze	<ul style="list-style-type: none"> <li>– uczelnie wyższe</li> <li>– organizacje pracodawców</li> <li>– organizacje zawodowe</li> <li>– kadra dydaktyczna</li> <li>– studenci</li> </ul>
4.	Przedsięwzięcia do wykonania	<ul style="list-style-type: none"> <li>– opracowanie programów studiów dopasowanych do potrzeb regionalnej gospodarki cyfrowej, uwzględniających praktyki zawodowe w przedsiębiorstwach</li> <li>– przygotowanie kadry dydaktycznej do prowadzenia zajęć na nowych kierunkach studiów, w tym podyplomowych,</li> <li>– dofinansowanie kosztów udziału specjalistów z przedsiębiorstw w procesie kształcenia</li> <li>– wyposażenie uczelni w specjalistyczny sprzęt i oprogramowanie cyfrowe</li> <li>– promocja nowych kierunków studiów, w tym podyplomowych</li> <li>– dofinansowanie kosztów prowadzenia studiów podyplomowych.</li> </ul>
5.	Budżet i sposób finansowania oraz inne niezbędne zasoby	indykatywnie: 4% środków przeznaczonych na oś
6.	Termin realizacji	2013-2015
7.	Poziom priorytetu: 1- najwyższy, 2- wysoki, 3- średni	2

<b>Działanie 1.3</b>	
Oś priorytetowa	e- biznes
Nazwa działania	<b><i>Szkolenia i doradztwo z zakresu technik informatycznych skierowane do podlaskich przedsiębiorców i ich pracowników</i></b>
1.	<p><b>Cel i uzasadnienie działania</b></p> <p><u>Cel:</u> Podniesienie kompetencji cyfrowych podlaskich przedsiębiorców i ich pracowników.</p> <p><u>Uzasadnienie:</u></p> <p>Przedsiębiorcy i pracownicy z woj. podlaskiego w niedostatecznym stopniu potrafią posługiwać się narzędziami teleinformatycznymi w pracy zawodowej. To stwierdzenie nie odnosi się do podstawowych umiejętności obsługi komputera (np. pakiet biurowy, przeglądarka), lecz do zastosowań dziedzinowych w odniesieniu do konkretnego zawodu i stanowiska pracy. Regionalne przedsiębiorstwa, stosunkowo słabo z informatyzowane, nie oferują swoim pracownikom środowiska pracy, w którym mogłyby takie kompetencje nabyć i rozwijać. Niedostatek wiedzy, w jaki sposób można wykorzystać technologie i rozwiązania teleinformatyczne w poszczególnych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa (np. sprzedaż, marketing,</p>



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

		zarządzanie zasobami, projektowanie nowych i unowocześnionych wyrobów i usług, produkcja, badania i rozwój) dotyczy zarówno pracowników jak i przedsiębiorców. Ten niedostatek powoduje, że w strategii i działaniach podlaskich przedsiębiorstw ten obszar zajmuje ostatnie miejsce.
2.	Komplementarność z innymi celami i działaniami	Komplementarność z działaniami obszaru e-Edukacja
3.	Interesariusze	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przedsiębiorcy</li> <li>– organizacje pracodawców</li> <li>– kadra kierownicza i pracownicy przedsiębiorstw</li> <li>– uczelnie wyższe</li> <li>– inkubatory przedsiębiorczości</li> <li>– parki naukowo-technologiczne</li> <li>– instytucje szkoleniowe i doradcze</li> </ul>
4.	Przedsięwzięcia do wykonania	<ul style="list-style-type: none"> <li>– szkolenia i doradztwo w zakresie e-commerce,</li> <li>– szkolenia i doradztwo w zakresie e-marketingu,</li> <li>– szkolenia i doradztwo w zakresie e-logistyki,</li> <li>– szkolenia i doradztwo w zakresie większego wykorzystania e-narzędzi w ramach prowadzonej działalności</li> <li>– szkolenia z zakresu stosowania e-narzędzi</li> </ul>
5.	Budżet i sposób finansowania oraz inne niezbędne zasoby	indykatorynie: 10% środków przeznaczonych na oś
6.	Termin realizacji	2012-2020
7.	Poziom priorytetu: 1- najwyższy, 2-wysoki, 3- średni	1

<b>Działanie 1.4</b>	
Oś priorytetowa	e- Biznes
Nazwa działania	<b><i>Kampania promocyjno-informacyjna</i></b>
1.	<p><b>Cel i uzasadnienie działania</b></p> <p><u>Cel:</u> Zwiększenie świadomości korzyści oraz ujawnianie możliwości i potrzeb związanych z rozwojem e-biznesu wśród przedsiębiorców, pracowników i konsumentów.</p> <p><u>Uzasadnienie:</u> Brak świadomości korzyści, możliwości i potrzeb związanych z rozwojem e-biznesu jest istotną barierą niskiego stopnia adaptacji nowoczesnych rozwiązań teleinformatycznych przez podlaskie przedsiębiorstwa,</p>



		<p>obserwowanego we wszystkich obszarach ich funkcjonowania. Aż 84% firm, które nie korzystają w danym obszarze z oprogramowania informatycznego, jako powód takiego stanu rzeczy podało dotychczasowy brak potrzeby jego wdrożenia. Również dominującą przyczyną niekorzystania przez przedsiębiorstwa z usług doradczych w zakresie e-biznesu jest brak potrzeb. Jednocześnie mieszkańcy województw ściany wschodniej, w tym podlaskiego, należą do najmniej świadomych konsumentów „internetowych”, zaledwie 35,8% spośród nich potwierdza swoją znajomość praw konsumenckich dotyczących handlu internetowego w UE. Wymienione zjawiska bezpośrednio przekładają się na ich zachowania konsumenckie, należą oni do najmniej aktywnych konsumentów „internetowych” – zaledwie 19% spośród nich kupuje towary lub usługi przez Internet.</p>
2.	Komplementarność z innymi celami i działaniami	Komplementarność z działaniami obszaru e-Edukacja
3.	Interesariusze	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przedsiębiorcy</li> <li>– kadra kierownicza i pracownicy przedsiębiorstw</li> <li>– osoby poszukujące pracy</li> <li>– mieszkańcy</li> <li>– jednostki administracji publicznej</li> <li>– uczelnie wyższe</li> <li>– inkubatory przedsiębiorczości</li> <li>– parki naukowo-technologiczne</li> <li>– instytucje szkoleniowe i doradcze</li> <li>– organizacje pracodawców</li> <li>– partnerstwa w/w podmiotów</li> </ul>
4.	Przedsięwzięcia do wykonania	<ul style="list-style-type: none"> <li>– realizacja programów promocyjnych, edukacyjnych, szkoleń dla mieszkańców, pokazujących możliwości podejmowania działalności gospodarczej w zakresie e-biznesu</li> <li>– realizacja programów promocyjnych, edukacyjnych, szkoleń dla mieszkańców, pokazujących możliwości pracy na własny rachunek poprzez internet (praca zdalna, call center, outsourcing, e-sklepy)</li> <li>– kampanie i akcje promocyjno-informacyjne adresowane do biznesu: <ul style="list-style-type: none"> <li>• promowanie wykorzystania technologii informatycznych w biznesie</li> <li>• n.t możliwości i korzyści z inwestowania w rozwiązania technologiczne,</li> <li>• dlaczego warto handlować, kooperować w sieci,</li> <li>• n.t korzyści z wdrażania EDI</li> </ul> </li> <li>– programy promocyjno-edukacyjne kierowane do społeczeństwa, propagujące e-handel, e-usługi, zachęcające do zakupów towarów i usług w internecie</li> </ul>
5.	Budżet i sposób finansowania oraz inne niezbędne zasoby	indykatywnie: 3% środków przeznaczonych na oś





Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

6.	Termin realizacji	2013-2020
7.	Poziom priorytetu: 1- najwyższy, 2-wysoki, 3- średni	2

<b>Działanie 2.1.</b>		
Oś priorytetowa	e- biznes	
Nazwa działania	<b><i>Utworzenie inkubatorów small e-biznesu</i></b>	
1.	Cel i uzasadnienie działania	<p><u>Cel:</u> Katalizowanie podejmowania nowej działalności gospodarczej w zakresie e-biznesu i jej wsparcie w początkowej fazie rozwoju.</p> <p><u>Uzasadnienie:</u> Dynamicznie rozwijające się rynki e-biznesowe stwarzają przestrzeń dla podejmowania nowych przedsięwzięć gospodarczych. Uruchomienie działań i stworzenie warunków wspierających rozwój takich przedsięwzięć w okresie startowym (inkubacja, udostępnienie platform teleinformatycznych) stwarza szansę na ich trwałą i samodzielną rozwój po okresie rozruchu.</p>
2.	Komplementarność z innymi celami i działaniami	
3.	Interesariusze	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Przedsiębiorstwa</li> <li>– StartUp'y</li> <li>– uczelnie wyższe</li> <li>– inkubatory przedsiębiorczości</li> <li>– parki naukowo-technologiczne</li> <li>– organizacje pracodawców</li> <li>– instytucje finansowe</li> <li>– agencje rozwoju</li> </ul>
4.	Przedsięwzięcia do wykonania	<ul style="list-style-type: none"> <li>– utworzenie infrastruktury lokalowej i technicznej inkubatora.</li> <li>– utworzenie elektronicznej platformy obsługi inkubowanych przedsiębiorstw</li> <li>– udostępnienie usług (doradztwo prawne, finansowe, marketingowe) niezbędnych dla nowopowstałych działalności e-biznesowych</li> <li>– zapewnienie wsparcia finansowego nowopowstałym przedsiębiorstwom e-biznesowym</li> <li>– organizacja konkursów na pomysły e-biznes (również z nagrodą w postaci wsparcia realizacji pomysłu)</li> <li>– tworzenie wyspecjalizowanych instytucji udzielających wsparcia finansowego przedsięwzięciom e-biznesowym (fundusze pożyczkowe, venture capital, sieci aniołów biznesu itp.)</li> </ul>
5.	Budżet i sposób finansowania oraz inne	indykatorywnie: 12% środków przeznaczonych na oś





Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	niezbędne zasoby	
6.	Termin realizacji	2013-2014
7.	Poziom priorytetu: 1- najwyższy, 2-wysoki, 3- średni	1

<b>Działanie 2.2.</b>		
Oś priorytetowa		e- biznes
Nazwa działania		<b><i>Badania i rozwój nowoczesnych technologii w zakresie e-biznesu</i></b>
1.	Cel i uzasadnienie działania	<p><u>Cel:</u> Zwiększenie znaczenia badań naukowych i rozwojowych w zakresie e-biznesu w woj. podlaskim</p> <p><u>Uzasadnienie:</u> Niedobór lokalnych ośrodków naukowych i/lub badawczo-rozwojowych w zakresie e-biznesu ogranicza przedsiębiorstwom możliwość pozyskiwania specjalistycznej wiedzy, wykwalifikowanych kadr, kreowania innowacji, prowadzenia prac badawczo-rozwojowych. Jest również jedną z przyczyn deficytu kadry dydaktycznej na potrzeby edukacji e-biznesowej.</p>
2.	Komplementarność z innymi celami i działaniami	
3.	Interesariusze	<ul style="list-style-type: none"> <li>– uczelnie wyższe</li> <li>– instytucje naukowo-badawcze</li> <li>– pracownicy nauki</li> <li>– studenci studiów doktoranckich</li> <li>– przedsiębiorcy</li> <li>– uczelnie wyższe</li> <li>– instytucje naukowo-badawcze</li> <li>– ośrodki transferu technologii</li> <li>– parki naukowo-technologiczne</li> <li>– partnerstwa w/w podmiotów</li> </ul>
4.	Przedsięwzięcia do wykonania	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wsparcie finansowe i organizacyjne projektów B+R w obszarze e –biznesu,</li> <li>– utworzenie funduszu stypendialnego i stażowego dla pracowników naukowych i studentów prowadzących badania i prace rozwojowe w zakresie e-biznesu</li> <li>– wsparcie infrastruktury technicznej ośrodków naukowych prowadzących badania i prace rozwojowe w zakresie e-biznesu</li> </ul>
5.	Budżet i sposób finansowania oraz inne niezbędne zasoby	indykatorywnie: 8% środków przeznaczonych na oś
6.	Termin realizacji	2014-2020
7.	Poziom priorytetu: 1- najwyższy,	3





2-wysoki, 3- średni	
------------------------	--

<b>Działanie 2.3.</b>	
Oś priorytetowa	e- biznes
Nazwa działania	<b>Rozwój współpracy przedsiębiorstw z uczelniami i instytucjami naukowo-badawczymi w zakresie e-biznesu</b>
1.	<p><b>Cel i uzasadnienie działania</b></p> <p><b>Cel:</b> Zwiększenie ilości i wartości projektów badawczych i rozwojowych oraz usług eksperckich w zakresie e-biznesu prowadzonych przez uczelnie i jednostki naukowo-badawcze na potrzeby przedsiębiorstw.</p> <p><b>Uzasadnienie:</b></p> <p>Zdecydowana większość spośród badanych podlaskich firm przyznała, że ich firma nie współpracuje z podlaskimi uczelniami, jednostkami badawczo-rozwojowymi, parkami naukowo-technologicznymi w zakresie technologii teleinformatycznych (94%). Jedynie 4% firm deklaruje taką współpracę, zaś jedynie 7% zadeklarowało chęć podjęcia takiej współpracy w przyszłości. Zaledwie 3% firm prowadzi prace B+R nad wykorzystaniem metod i narzędzi teleinformatycznych, przy skala współpracy w tym zakresie pomiędzy przedsiębiorstwami a uczelniami jest znikoma.</p>
2.	<p><b>Komplementarność z innymi celami i działaniami</b></p> <p>Komplementarne do Działania 2.1</p>
3.	<p><b>Interesariusze</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– uczelnie wyższe</li> <li>– parki naukowo-technologiczne</li> <li>– instytucje naukowo-badawcze</li> <li>– przedsiębiorcy</li> <li>– uczelnie wyższe</li> <li>– instytucje naukowo-badawcze</li> <li>– ośrodki transferu technologii</li> <li>– inkubatory przedsiębiorczości</li> <li>– parki naukowo-technologiczne</li> <li>– instytucje szkoleniowe i doradcze</li> <li>– organizacje pracodawców</li> <li>– partnerstwa w/w podmiotów</li> </ul>
4.	<p><b>Przedsięwzięcia do wykonania</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– dotacje na organizację staży pracowników naukowych w przedsiębiorstwach wdrażających innowacyjne rozwiązania e-biznesowe</li> <li>– dotacje na badania naukowe w zakresie e-biznesu prowadzone przez uczelnie i jednostki naukowo-badawcze we współpracy z przedsiębiorstwami</li> <li>– szkolenia kadr jednostek uczelni i parków naukowo-technologicznych realizujących zadania transferu technologii, w tym kształcenie tzw. brokerów technologii i innowacji w obszarze technologii wykorzystywanych w e-biznesie</li> </ul>







Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

		– promowanie dobrych praktyk w zakresie współpracy nauki z biznesem
5.	Budżet i sposób finansowania oraz inne niezbędne zasoby	indykatorynie: 12% środków przeznaczonych na oś
6.	Termin realizacji	2012-2016
7.	Poziom priorytetu: 1- najwyższy, 2-wysoki, 3- średni	1

<b>Działanie 2.4</b>		
Oś priorytetowa	e- biznes	
Nazwa działania	<b><i>Budowanie wizerunku województwa Podlaskiego jako zagłębia e-biznesu (e -Podlaskie) i przyciąganie inwestorów zewnętrznych</i></b>	
1.	Cel i uzasadnienie działania	<p><u>Cele:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Wypromowanie woj. podlaskiego jako dobrego miejsca rozwoju kariery zawodowej i oferującego korzystne warunki podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz inwestowania w e-biznesie.</li> <li>Kreowanie i zwiększanie popytu na produkty i usługi woj. podlaskiego w zakresie e-biznesu</li> </ol> <p><u>Uzasadnienie:</u></p> <p>Słabą stroną województwa brak jest liderów technologicznych, dużych korporacji. Doświadczenie innych regionów pokazuje, że takie „lokomotywy” (często ich rolę pełnią inwestycje podmiotów zagranicznych) zwykle stają się motorem rozwoju, źródłem dopływu wiedzy i know-how, również miejscem gdzie pracownicy mogą podnosić swoje kwalifikacje, zwykle także tworzą rynek kooperacji z firmami lokalnymi. Obserwuje się efekt naśladownictwa, gdzie polskie firmy bardzo szybko starają się dorównać silnej konkurencji zagranicznej i nie tylko wzorują się na niej w zakresie asortymentu, lecz również w sposobie reklamy i marketingu. W skali regionów występuje bardzo silna korelacja między poziomem rozwoju gospodarczego, a aktywnością inwestorów zagranicznych.</p> <p>Województwo podlaskie postrzegane jest jako statyczne/niedynamiczne i słabo rozwinięte, stawiające liczne bariery potencjalnym inwestorom, atrakcyjne wyłącznie dla inwestorów branży turystycznej. Jest kojarzone ze Ścianą Wschodnią, Polską B czyli zacofaną. Stereotypowe skojarzenia z województwem: niezmodernizowane, słabo zurbanizowane, peryferyjne, posiadające niski kapitał ludzki i społeczny. Należy do regionów uznawanych za mało atrakcyjne pod względem warunków lokowania zewnętrznych inwestycji, pod tym względem plasuje się na ostatnim miejscu w kraju.</p>
2.	Komplementarność z innymi celami i działaniami	
3.	Interesariusze	– przedsiębiorstwa – uczelnie wyższe





Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– instytucje naukowo-badawcze</li> <li>– parki naukowo-technologiczne i przemysłowe</li> <li>– inkubatory przedsiębiorczości</li> <li>– instytucje szkoleniowe</li> <li>– jednostki administracji publicznej</li> <li>– uczelnie wyższe</li> <li>– inkubatory przedsiębiorczości</li> <li>– parki naukowo-technologiczne</li> <li>– instytucje szkoleniowe i doradcze</li> <li>– organizacje pracodawców</li> <li>– partnerstwa w/w podmiotów</li> </ul>
4.	Przedsięwzięcia do wykonania	<p><b>Przykładowe rodzaje projektów:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– aktywna promocja województwa jako dobrego i „zielonego” miejsca na e-biznes</li> <li>– promocja migracji i reemigracji specjalistów w zakresie e-biznesu na teren województwa</li> <li>– promowanie Białegostoku, jako miasta akademickiego kształcącego wysokiej klasy specjalistów, nie tylko w zakresie informatyki</li> <li>– wsparcie promocji „zewnętrznej” podlaskich produktów i usług cyfrowych</li> <li>– promocja podlaskich firm sektora ICT</li> <li>– promocja podlaskich innowacji e-biznesowych,</li> <li>– promocja wyników badań naukowych i rozwojowych oraz usług eksperckich podlaskich uczelni i jednostek naukowo-badawczych w zakresie e-biznesu</li> <li>– promocja możliwości wsparcia e-biznesu przez podlaskie parki technologiczne i przemysłowe</li> <li>– organizacja spotkań z firmami z branży e-biznesu spoza regionu, w tym zagranicznymi</li> <li>– organizacja wirtualnych „Podlaskich Targów e-Biznesu”</li> </ul>
5.	Budżet i sposób finansowania oraz inne niezbędne zasoby	indykatorynie: 3% środków przeznaczonych na oś
6.	Termin realizacji	2014-2020
7.	Poziom priorytetu: 1- najwyższy, 2-wysoki, 3- średni	3





Działanie 3.1	
Oś priorytetowa	e- biznes
Nazwa działania	<b>Dotacje dla przedsiębiorstw na wdrażanie, rozbudowę i unowocześnienie systemów informatycznych</b>
1.	<p><b>Cel i uzasadnienie działania</b></p> <p><u>Cel:</u> Zwiększenie stopnia wykorzystania TIK przez podlaskie przedsiębiorstwa <u>Uzasadnienie:</u> Podlaskie firmy charakteryzuje stosunkowo niski poziom adaptacji nowoczesnych rozwiązań teleinformatycznych we wszystkich obszarach ich funkcjonowania, zarówno wewnątrz przedsiębiorstwa (zarządzanie, projektowanie wyrobów, produkcja, badania i rozwój), jak i w relacjach z jego otoczeniem (sprzedaż, dystrybucja, marketing, obsługa posprzedażowa, zaopatrzenie, kooperacja). Niemal połowa badanych przedsiębiorców nie korzysta z oprogramowania informatycznego do zarządzania firmą, 24% badanych firm nie posiadało własnej strony internetowej, niespełna 57% przedsiębiorców do tej pory podjęło jakiekolwiek istotne działania reklamowe w Internecie. W bardzo niewielkim stopniu e-usługi wykorzystywane są w procesach związanych z rozwojem i inwestycjami a także zarządzaniem personelem (w tym w szkoleniach). Jedynie 11% ankietowanych przedsiębiorstw zamierza w najbliższych 12 miesiącach rozpocząć korzystanie z nowych e-usług, a 16% planuje w ciągu 24 miesięcy wdrożyć oprogramowanie w obszarze, w którym do chwili obecnej nie zostało ono wdrożone. Biorąc pod uwagę trendy rozwoju gospodarki, wskaźniki te należy uznać za niesatysfakcjonujące. Należy również zauważyć, że tak niski popyt stanowi z kolei barierę rozwoju lokalnych firm sektora IT.</p>
2.	<p><b>Komplementarność z innymi celami i działaniami</b></p> <p>Komplementarne do Działań 4.2 oraz 4.3</p>
3.	<p><b>Interesariusze</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– przedsiębiorcy</li> <li>– inkubatory przedsiębiorczości</li> <li>– parki naukowo-technologiczne</li> <li>– organizacje pracodawców</li> </ul>
4.	<p><b>Przedsięwzięcia do wykonania</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– dofinansowanie inwestycji przedsiębiorstw na zakup innowacyjnego sprzętu informatycznego,</li> <li>– dofinansowanie inwestycji przedsiębiorstw przeznaczonych na zakup oprogramowania,</li> <li>– dofinansowanie wdrożeń systemów teleinformatycznych</li> </ul>
5.	<p><b>Budżet i sposób finansowania oraz inne niezbędne zasoby</b></p> <p>indykatorywnie: 15% środków przeznaczonych na oś</p>
6.	<p><b>Termin realizacji</b></p> <p>2014-2020</p>
7.	<p><b>Poziom priorytetu:</b></p> <p>1- najwyższy, 2-wysoki, 3- średni</p> <p>2</p>



<b>Działanie 3.2</b>		
Oś priorytetowa		e- biznes
Nazwa działania		<b><i>Tworzenie, rozwój i wdrażanie innowacji w zakresie e-biznesu w przedsiębiorstwach</i></b>
1.	Cel i uzasadnienie działania	<p><u>Cel:</u> Podniesienie innowacyjności podlaskich przedsiębiorstw w zakresie e-biznesu</p> <p><u>Uzasadnienie:</u></p> <p>Podlaskie przedsiębiorstwa należą do stosunkowo mało innowacyjnych w zakresie e-biznesu. W ramach Działania 8.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka podlascy przedsiębiorcy podpisali 18 umów o dofinansowanie na realizację projektów dotyczących przedsięwzięć z dziedziny gospodarki elektronicznej, co stanowi jedynie 1,28% wszystkich projektów z Działania 8.1 PO IG. W porównaniu do pozostałych województw, jedynie w województwie warmińsko-mazurskim liczba ta jest jeszcze niższa. Zaledwie 3% badanych firm prowadzi prace B+R nad wykorzystaniem metod i narzędzi teleinformatycznych.</p>
2.	Komplementarność z innymi celami i działaniami	Komplementarne do Działania 2.1
3.	Interesariusze	<ul style="list-style-type: none"> <li>– przedsiębiorcy</li> <li>– inkubatory przedsiębiorczości</li> <li>– parki naukowo-technologiczne</li> <li>– organizacje pracodawców</li> <li>– partnerstwa w/w podmiotów</li> </ul>
4.	Przedsięwzięcia do wykonania	<ul style="list-style-type: none"> <li>– dofinansowanie działań polegających na opracowaniu, testowaniu, wdrażaniu i wprowadzeniu na rynek własnych innowacyjnych rozwiązań, produktów, usług e-biznesowych przez przedsiębiorstwa</li> <li>– dofinansowanie działań polegających na uruchomieniu wytwarzania i wprowadzeniu na rynek innowacyjnych rozwiązań, produktów, usług e-biznesowych przez przedsiębiorstwa w oparciu o zakupione licencje, patenty, know-how</li> </ul>
5.	Budżet i sposób finansowania oraz inne niezbędne zasoby	indykatywnie: 25% środków przeznaczonych na oś
6.	Termin realizacji	2012-2020
7.	Poziom priorytetu: 1- najwyższy, 2-wysoki, 3- średni	1